Pedalsport AS – Dokumentasjon

Pedalsport er en norsk sykkelbutikk som ligger på Lysaker i Bærum.  
Vi spesialiserer oss på salg og reparasjon av sykler.  På vårt nettsted kan du få rabatter og tilbud samt masse av informasjon

# Innholdsfortegnelse

Innhold

[Innholdsfortegnelse 2](#_Toc372105042)

[Prosjektplan 3](#_Toc372105043)

[Brief 4](#_Toc372105044)

[*Kunde* 4](#_Toc372105045)

[*Navn på nettsted* 4](#_Toc372105046)

[*Mål med nettstedet* 4](#_Toc372105047)

[*Suksesskriterier* 4](#_Toc372105048)

[*Innhold på nettstedet* 4](#_Toc372105049)

[*Målgrupper* 4](#_Toc372105050)

[*Spesielle tekniske løsninger* 4](#_Toc372105051)

[*Drift og oppdatering* 4](#_Toc372105052)

[*Grafisk profil* 4](#_Toc372105053)

[Navigasjonsstruktur 5](#_Toc372105054)

[Fargepalett 6](#_Toc372105055)

[Logo 8](#_Toc372105056)

[Skisser 9](#_Toc372105057)

[*Meny* 9](#_Toc372105058)

[*Butikk* 9](#_Toc372105059)

[*Kontakt Oss* 9](#_Toc372105060)

[*Om Oss* 10](#_Toc372105061)

[*Pedalbladet* 10](#_Toc372105062)

[*Pedalklubben* 11](#_Toc372105063)

[*Sykkelruter* 12](#_Toc372105064)

[*Verksted* 12](#_Toc372105065)

# Prosjektplan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Startdato | Sluttdato | Aktivitet | Ansvar |
| 28.10.13 | 28.10.13 | Oppstartsmøte | Alle |
| 28.10.13 | 13.11.13 | Prosjektplan | Morten |
| 28.10.13 | 30.10.13 | Brief | Anders |
| 28.10.13 | 30.10.13 | Fargepalett med begrunnelse | Alle |
| 28.10.13 | 04.10.13 | Navigasjonsstruktur | Alle |
| 28.10.13 | 04.11.13 | Wideframes (skisser) | Simen |
| 30.10.13 | 11.11.13 | Knapper/navigasjonsmal | Robert |
| 04.11.13 | 04.11.13 | Logo | Morten |
| 04.11.13 | 06.11.13 | Turforslag | Anders og Morten |
| 04.11.13 | 11.11.13 | Beskrivelse av Pedalsport, PDF-format | Anders |
| 04.11.13 | 11.11.13 | Oppsett av template | Robert |
| 06.11.13 | 13.11.13 | Innspilling av turforslag | Morten |
| 06.11.13 | 18.11.13 | Ta/finne bilder | Alle |
| 11.11.13 | 11.11.13 | Presentasjon av produktene | Morten |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Index | Anders |
| 11.11.13 | 17.11.13 | Butikk | Morten |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Verksted | Simen |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Sykkelruter | Anders og Morten |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Om oss | Anders |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Pedalbladet | Simen |
| 11.11.13 | 18.11.13 | Pedalklubben | Simen |
| 13.11.13 | 18.11.13 | Meta-tagger | Robert |
| 13.11.13 | 18.11.13 | Prototype | Alle |

# Brief

*Kunde*Pedalsport er en helt ny butikk som spesialiserer seg på sykler. Butikken ligger på Lysaker og salget foregår derifra, men hvis det går bra vil vi senere åpne en nettbutikk.

*Navn på nettsted*Pedalsport er navnet på firmaet og hjemmesiden er www.pedalsport.no

*Mål med nettstedet*www.pedalsport.no ønsker å informere kunden om Pedalsport som blant annet hvilke produkter vi selger og åpningstider. Man kan også bli medlem slik at man kan få rabatter og nyheter.

*Suksesskriterier*Pedalsport skal være moderne og ha en nytt design. Innen et år regner vi med at minst 70 % av kundene våre har besøkt hjemmesiden vår og tatt den i bruk.

*Innhold på nettstedet*- En index side  
- En side til butikk  
- En side til verksted  
- En side til kontakt oss  
- En side til sykkelturer  
- To sider vi finner på selv  
- Nyheter og tilbud  
- Viktig informasjon som åpningstider, hvor lokalet ligger og mer.

*Målgrupper  
Primærmålgruppe:*  
 - Aktive og sporty menn og kvinner i alderen 25 til 50 i Norge. Sykler til jobben og syntes at kvalitet er viktig.

*Sekundærmålgruppe:*  
 - Ungdom som er interessert i sykkel. Kan for eksempel sykle for et lag.

*Spesielle tekniske løsninger*Dropdownmeny

*Drift og oppdatering*Dette skal håndteres av en ansatt i Pedalsport og den personen har som jobb å oppdatere hjemmesiden.

*Grafisk profil*Hovedfargene til Pedalsport er blå, hvitblå og mørkegrå. Dette ser friskt og moderne ut, samt det skaper fine kontraster. Vi valgte blå forbi det er en farge som er nøytral og harmonisk, samt den tilpasset til målgruppen vår. Bakgrunnsfargen kommer til å være blåhvit.

# Navigasjonsstruktur

Grunnen til at vi valgte å ha navigasjonsstrukturen vår slik er at vi føler at den er enkel og oversiktlig samt det tar ikke altfor lang tid og komme seg rundt. Du kan klare det på maks 3 trykk. En dropdown meny vil gjøre navigeringen lettere for sykkelruter.

# Plug-ins

# 

Ovenfor kan du se plug-inen som vi har brukt på sykkeltur sidene våre. Denne er fra <http://www.lommekjent.no/> og koden til hver plug-in finner man på siden for turen. For å endre størrelse på bildet så endret vi på height og width. Nedenfor er et eksempel på en av kodene:

<iframe src="http://www.lommekjent.no/ruter/1212932/embed" height="500px" width="100%" frameborder="0"></iframe>



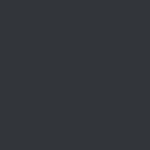
Ovenfor er en annen plug-in som vi har tatt i bruk på «om oss» -siden vår. Denne koden fant vi på ruter sin hjemmeside <https://ruter.no/verdt-a-vite/bedrift/widget/> hvor man selv kan stille inn hvor man skal reise fra og til. For å endre størrelsen på bildet så endret vi på height og width. Nedenfor er koden til plug-inen:

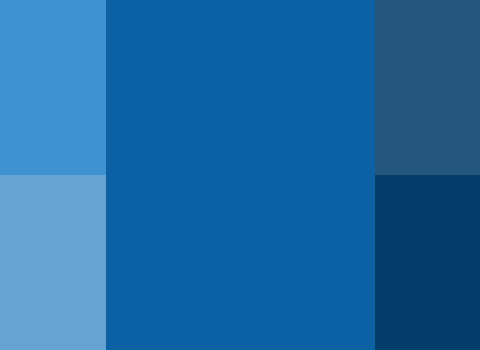
<iframe src='https://reiseplanlegger.ruter.no/iframe-search.html#Til%20(3012554)Lysaker%20brygge%20%5Bbuss%5D%20(Oslo)%7CLysaker' allowTransparency='true' frameborder='0' scrolling='no' height='188' width='340'></iframe>

# Fargepalett

Blå, RGB: 40, 85, 207  


Blå/hvit, RGB: 201, 217, 252  


Grå/svart, RGB: 51, 53, 57  


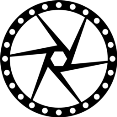


Fargene ovenfor er de fargene vi har valgt å ta i bruk på nettsiden vår. De skarpe blåfargene vil bli tatt i bruk øverst i menyen på nettsiden og skal være i bakgrunnen. Vi valgte denne fargen fordi den er ser moderne ut, samt den passer fint med resten av designet. Skriften i logoen skal være i den mørkegrå fargen kombinert med den blå/hvite fargen, og bakgrunnen skal være transparent slik at den skarpe blå fargen blir bakgrunnen når vi setter logoen over. Bakgrunnsfargen som vi tar i bruk skal være hvit. Denne fargen bruker vi fordi den er med på å skape harmoni, samt den skaper en ro på siden slik at den blir behagelig å se på og den passer for alle og enhver.

# Logo

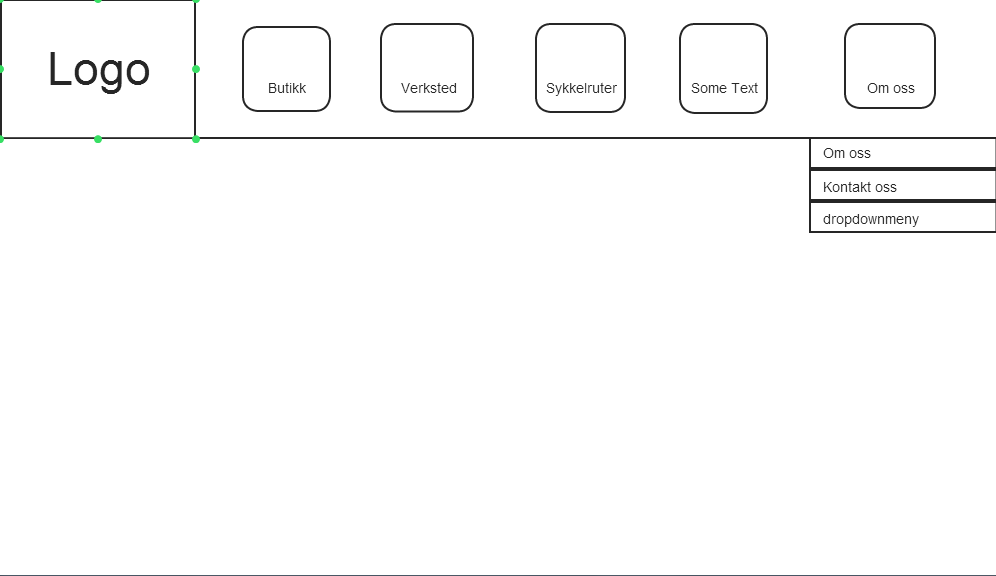
Vi ville ha en logo som beskrev butikken og viste hva det var vi solgte. Vi fant ut at et hjul passer bra som en «o» i «pedalsport», dermed fant vi et hjul. Fargene på teksten ble laget slik at det passer overens med fargepaletten, for å skape en følelse av en sammenhengende nettside. Bakgrunnen ble gjort transparent slik at den matcher hvilken som helst bakgrunn.

Hjul:

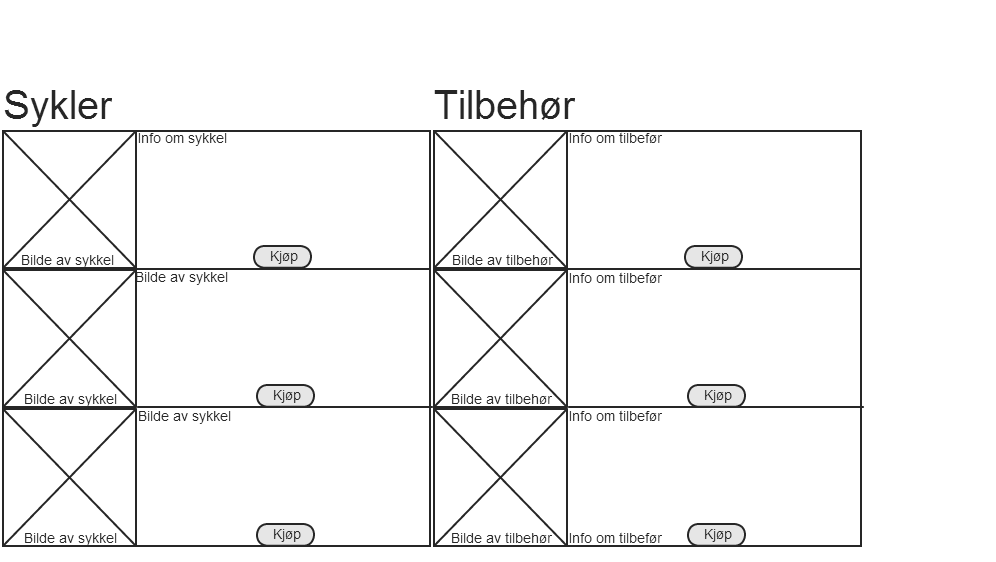


# Skisser

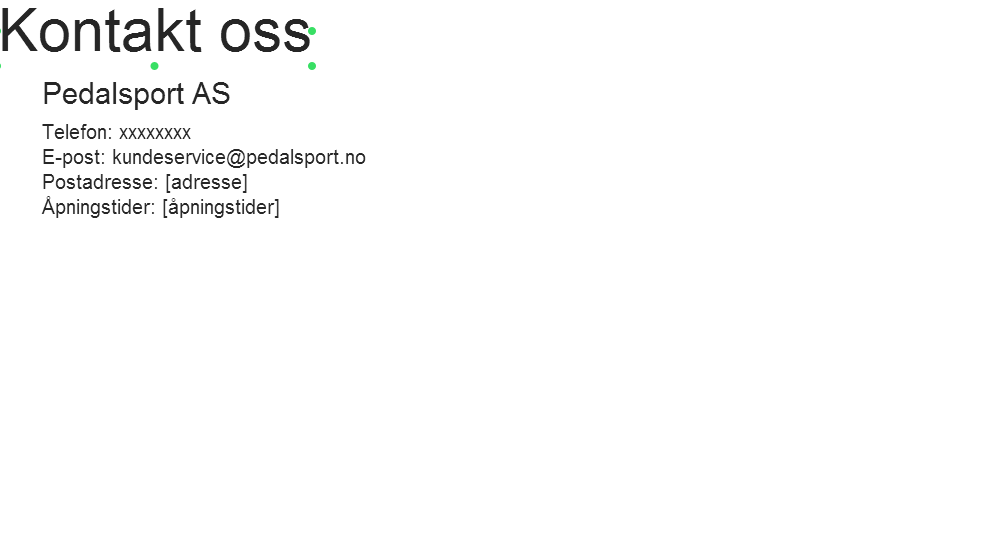
## *Meny*



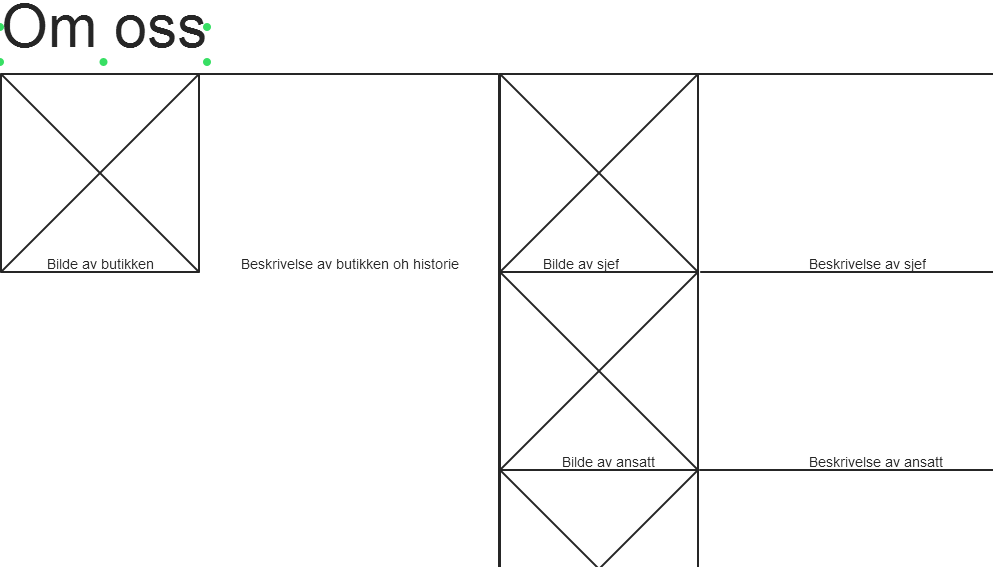
## *Butikk*



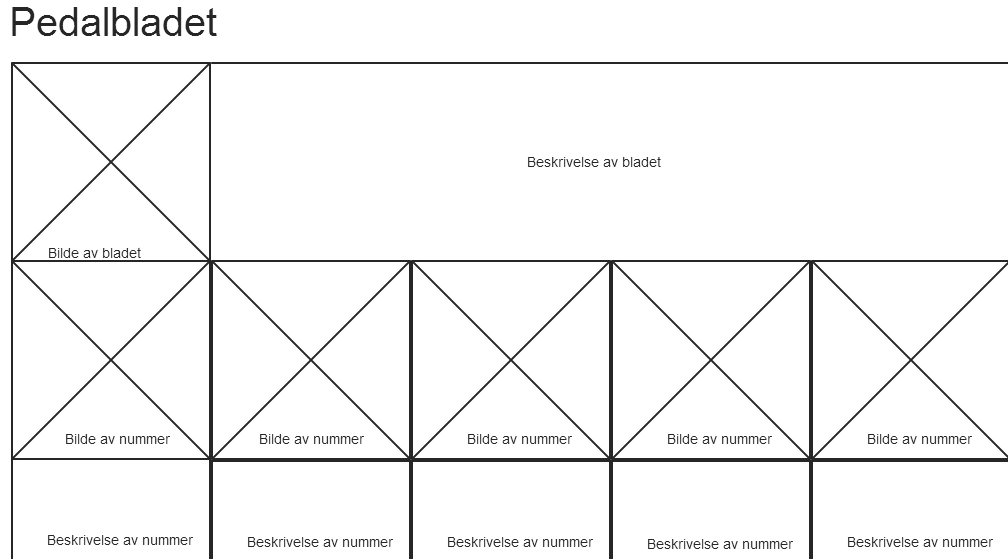
## *Kontakt Oss*



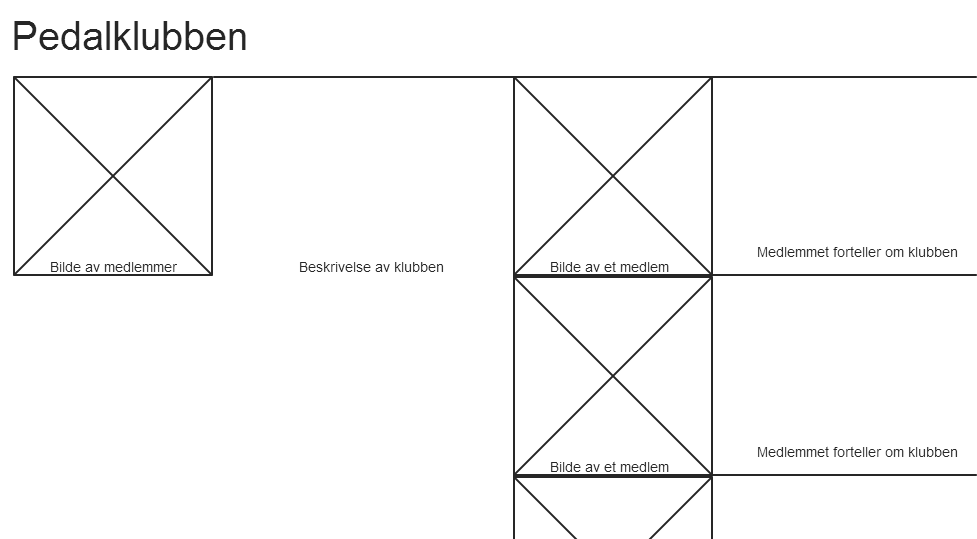
## *Om Oss*



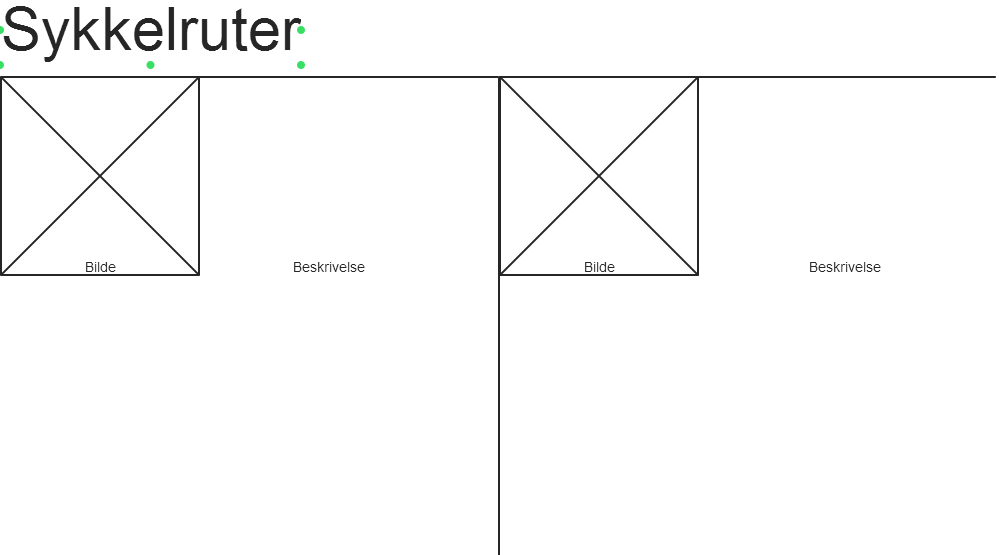
*Pedalbladet* (en av de to kreative sidene)



*Pedalklubben* (en av de to kreative sidene)



## *Sykkelruter*



## *Verksted*

